



Intrend Fidelity Card Croatia – Pravila programa

NAZIV PROGRAMA

Intrend Fidelity Card Croatia

ORGANIZATOR PROGRAMA

MM Zag d.o.o., sa sjedištem na adresi Ulica Alfreda Nobela 4, Sop, 10361 Sesvete-Kraljevec (u daljnjem tekstu: „Organizator“).

TERITORIJALNO PODRUČJE PRIMJENE

Fidelity Card može se aktivirati u Hrvatskoj u Intrend fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu, na internetskoj stranici hr.intrend.it te putem Intrend aplikacije (u daljnjem tekstu: „Aplikacija“).

Korištenje Fidelity Card i s njom povezanih pogodnosti ograničeno je na Hrvatsku i vrijedi za kupnje izvršene putem bilo kojeg od navedenih kanala.

Kupnje izvršene u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu, na internetskoj stranici i putem Aplikacije omogućuju Kupcu prikupljanje bodova i korištenje kupona za popust.

UVJETI SUDJELOVANJA

U programu mogu sudjelovati fizičke osobe koje su navršile 18 godina.

Svaki kupac (u daljnjem tekstu: „Kupac“) može biti nositelj samo jedne Intrend Fidelity Card Croatia (u daljnjem tekstu: „Fidelity Card“).

Kupac ne smije koristiti Fidelity Card u svrhu oglašavanja ili promocije proizvoda koje prodaje Organizator, osim ako Organizator nije prethodno dao odgovarajuće odobrenje.

Prilikom registracije Kupac se obvezuje navesti isključivo istinite i točne podatke te se obvezuje da se neće registrirati koristeći izmišljene podatke ili podatke trećih osoba.

Kupac je dužan redovito ažurirati svoje osobne i kontaktne podatke putem odjeljka „My Account“ na internetskoj stranici hr.intrend.it (ako je registriran online), obraćanjem prodajnom osoblju u trgovinama koje sudjeluju u programu ili kontaktiranjem Intrend korisničke službe.

Uvjeti ovog Pravilnika, a osobito trajanje Fidelity Card, mogu se izmijeniti i/ili ukinuti prema odluci Organizatora, uz odgovarajuću prethodnu obavijest Kupcima, pod uvjetom da (i) postoji opravdan razlog za takvu izmjenu i (ii) izmjena ne podrazumijeva dodatne troškove za Kupce.

Opravdan razlog postoji ako se izmjenom uvode nove funkcionalnosti (osobito radi poboljšanja ili daljnjeg razvoja Fidelity Card), ako Fidelity Card treba prilagoditi novom tehničkom okruženju ili povećanom broju Kupaca ili ako su izmjene potrebne iz operativnih razloga.

Organizator će obavijestiti Kupce o svim takvim izmjenama putem SMS-a ili e-maila, ovisno o kontaktnim podacima koje je Kupac dostavio.

Osim ako su izmjene povoljnije za Kupce, Organizator će Kupce, ovisno o dostavljenim kontaktnim podacima, putem SMS-a ili e-maila obavijestiti najmanje tjedan dana unaprijed o: (i) sadržaju i vremenu stupanja izmjene na snagu, (ii) mogućnosti prigovora na izmjene i (iii) činjenici da će se izostanak prigovora smatrati pristankom.

Ako Kupac uloži prigovor, izmjene neće stupiti na snagu.

Fidelity Card se u svakom slučaju i dalje može koristiti besplatno.

FIDELITY CARD

Fidelity Card ostaje u vlasništvu Organizatora, dok je Kupac isključivo njezin nositelj.

Fidelity Card je besplatna.

Kako bi ostvario pogodnosti programa Fidelity Card i prikupljao bodove, Kupac se prilikom kupnje u trgovinama koje sudjeluju u programu mora identificirati svojom Fidelity Card, u fizičkom ili digitalnom obliku, odnosno prijaviti se u svoj „My Account“ prije dovršetka narudžbe na internetskoj stranici ili putem Aplikacije. U oba slučaja Organizator zadržava pravo zatražiti važeći identifikacijski dokument radi provjere identiteta Kupca.

Fidelity Card je osobna i nije prenosiva.

Bodovi prikupljeni na Fidelity Card ne mogu se ustupiti niti prenijeti.

Program Fidelity Card ne može se kombinirati s drugim promotivnim inicijativama.

Svaka osoba koja se registrira za Fidelity Card primit će obavijesti (poštom, e-mailom, SMS-om, MMS-om, telefonom i/ili drugim digitalnim komunikacijskim kanalima) isključivo u vezi s Fidelity Card i/ili kuponima za popust nakon dosezanja odgovarajućih pragova (kako je navedeno u odjeljku „PRIKUPLJANJE BODOVA“ u nastavku) te o načinu korištenja tih kupona za popust.

Ne dovodeći u pitanje druga prava predviđena zakonom, uključujući pravo na naknadu štete, Organizator može Kupcu ukinuti pravo korištenja Fidelity Card, obustaviti korištenje Fidelity Card i/ili deaktivirati registraciju ako se Fidelity Card koristi protivno odredbama ovog Pravilnika ili u slučaju zlouporabe odnosno korištenja koje može naštetiti imidžu ili brendu Intrend.

POGODNOSTI

Kupac koji posjeduje Fidelity Card ima pravo:

- sudjelovati u programu vjernosti;
- ostvariti kupone za popust nakon dosezanja odgovarajućih pragova;
- koristiti poboljšanu uslugu nakon prodaje.

IZDAVANJE

Fidelity Card može se dobiti putem sljedećih kanala:

- u trgovinama koje sudjeluju u programu, na zahtjev kod prodajnog osoblja;
- na internetskoj stranici hr.intrend.it (potrebna je registracija);
- putem Aplikacije.

PRIKUPLJANJE BODOVA

Ako nije drugačije navedeno:

- 1 bod odgovara iznosu od € 1,00 potrošenom na proizvode po punoj cijeni;
- 1 bod odgovara iznosu od € 2,00 potrošenom na proizvode na sniženju ili u promociji.

Pragovi:

- nakon dosezanja 250 bodova, Kupac ima pravo na kupon za popust u vrijednosti od € 10,00;
- nakon dosezanja 550 bodova, Kupac ima pravo na kupon za popust u vrijednosti od € 25,00;
- nakon dosezanja 800 bodova, Kupac ima pravo na kupon za popust u vrijednosti od € 50,00;
- nakon dosezanja 1.200 bodova, Kupac ima pravo na kupon za popust u vrijednosti od € 100,00.

Bodovi se prikupljaju kupnjom bilo kojeg proizvoda u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu, na internetskoj stranici hr.intrend.it i putem Aplikacije.

Za prikupljanje bodova Kupac se mora identificirati prije dovršetka transakcije: u trgovinama koje sudjeluju u programu predočenjem Fidelity Card u fizičkom ili digitalnom obliku, a online prijavom u svoj „My Account“.

Bodovi ostvareni kupnjom bit će pripisani nakon isteka roka za odustanak primjenjivog na odgovarajući prodajni kanal.

Kupac u svakom trenutku može provjeriti stanje svojih bodova putem:

- trgovina koje sudjeluju u programu, obraćanjem prodajnom osoblju;

- odjeljka „My Account“ na internetskoj stranici ili putem Aplikacije;
- korisničke službe.

Organizator zadržava pravo oduzeti Kupcu bodove koji su dodijeljeni pogreškom i/ili u slučaju kršenja ovog Pravilnika.

Kako bi Fidelity Card ostala važeća, Kupac mora izvršiti najmanje jednu valjanu kupnju u razdoblju od najviše 5 godina. Nakon isteka tog razdoblja Fidelity Card i podaci povezani s njom bit će izbrisani iz baze podataka.

KORIŠTENJE KUPONA ZA POPUST

Kuponi za popust mogu se koristiti u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu u Hrvatskoj, na internetskoj stranici hr.intrend.it i putem Aplikacije, za kupnje čija je vrijednost najmanje €1,00 veća od vrijednosti kupona. Mogu se koristiti počevši od transakcije koja slijedi nakon one u kojoj je dosegnut odgovarajući prag.

Prilikom korištenja kupona za popust, odgovarajući broj bodova bit će oduzet s Fidelity Card.

Kuponi za popust mogu se koristiti isključivo za proizvode po punoj cijeni i ne mogu se koristiti za kupnju proizvoda na sniženju ili u promociji.

Za korištenje kupona za popust Kupac mora predložiti Fidelity Card, u fizičkom ili digitalnom obliku, u trgovinama koje sudjeluju u programu, odnosno prijaviti se prilikom završetka kupnje na internetskoj stranici ili putem Aplikacije.

GUBITAK, KRAĐA ILI OŠTEĆENJE

U slučaju gubitka, krađe ili oštećenja fizičke Fidelity Card, Kupac može dobiti zamjensku karticu odlaskom u Intrend trgovinu u Hrvatskoj koja sudjeluje u programu i obraćanjem prodajnom osoblju.

Kupac u svakom trenutku može nastaviti pristupati digitalnoj verziji Fidelity Card i koristiti je putem Aplikacije ili svog „My Account“ na internetskoj stranici.

Zamjena kartice ni na koji način neće utjecati na pogodnosti koje je Kupac do tog trenutka ostvario.

Organizator ne snosi odgovornost za eventualno korištenje izgubljene ili ukradene kartice od strane osoba koje nisu njezin nositelj.

PRESTANAK SUDJELOVANJA

Sudjelovanje u programu prestaje u sljedećim slučajevima:

- na zahtjev Kupca, u bilo kojem trenutku;
- ako Kupac ne izvrši kupnju u razdoblju od najviše 5 godina;
- istekom programa ili ako Organizator trajno ukine program.

TRAJANJE

Program Fidelity Card vrijedi od 18/04/2026. do 28/02/2027. Do 08.09.2026. program je bio dostupan isključivo u fizičkim trgovinama koje sudjeluju u programu u Hrvatskoj. Od 09.09.2026. program se proširuje na online kanale te je dostupan i na internetskoj stranici hr.intrend.it i putem Aplikacije.

Nakon tog razdoblja Organizator ima pravo izmijeniti ovaj Pravilnik.

OBAVIJEST O OBRADI OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade osobnih podataka je društvo MM Zag d.o.o., Ulica Alfreda Nobela 4, Sop, 10361 Sesvete-Kraljevec (u daljnjem tekstu: „Voditelj obrade“ i/ili, kako je prethodno definirano, „Organizator“).

Organizator u nastavku pruža relevantne informacije o načinima i svrhama obrade osobnih podataka, u skladu s odredbama članka 13. Uredbe (EU) 2016/679.

Organizator obrađuje osobne podatke prikupljene u papirnatom obliku i putem računalnih/digitalnih sredstava radi upravljanja zahtjevom Kupca za pristup programu Fidelity Card.

Podaci koje Organizator prikupi obrađivat će se uglavnom elektroničkim sredstvima, isključivo u sljedeće svrhe:

- izdavanje Fidelity Card;
- upravljanje prikupljanjem bodova povezanih s izvršenim kupnjama;

- upravljanje kuponima za popust dostupnima na temelju prikupljenih bodova;
- prema potrebi, ispunjavanje zakonskih obveza kojima Organizator podliježe kao Voditelj obrade.

Ako Kupac ne dostavi obvezne osobne podatke (označene zvjezdicom), Organizator neće moći pružiti zatraženu uslugu te se Kupac stoga neće moći uključiti u program Fidelity Card.

Osobne podatke mogu obrađivati zaposlenici ili suradnici Organizatora ovlašteni za takvu obradu te, prema potrebi, vanjska društva – pažljivo odabrana i imenovana izvršiteljima obrade u skladu s člankom 28. Uredbe (EU) 2016/679 – koja Organizatoru pružaju usluge obrade ili obavljaju aktivnosti potrebne za upravljanje programom Fidelity Card. Takva društva uključuju, među ostalim, društva koja pripadaju Max Mara Grupi i pružaju usluge tehničke i IT podrške za upravljanje programom Fidelity Card, povezana društva Organizatora i/ili vanjska društva uključena u aktivnosti upravljanja Fidelity Card (uključujući pohranu Fidelity Card), prikupljanje bodova i korištenje kupona za popust.

Osobni podaci neće se prenositi izvan Europske unije i Organizator će ih čuvati tijekom razdoblja propisanog važećim zakonodavstvom, na način kojim se osigurava odgovarajuća razina sigurnosti. Kada prestane potreba za obradom osobnih podataka, oni će biti sigurno izbrisani iz svih sustava, uređaja i medija koji su korišteni za njihovu pohranu i/ili arhiviranje.

Osobni podaci neće se javno objavljivati niti širiti.

Ako je Kupac dao ili naknadno da svoju posebnu privolu za CRM svrhe društva Max Mara Fashion Group S.r.l., navedeno društvo može obrađivati podatke u skladu s obavijesti o obradi osobnih podataka dostavljenoj prilikom registracije (dostupnoj na internetskoj stranici hr.intrend.it/legal/privacy), uključujući slanje marketinških/promotivnih komunikacija (npr. newslettera, promocija, poziva na događanja itd.).

Isključivo u odnosu na navedene obrade, Voditelj obrade je Max Mara Fashion Group S.r.l., sa sjedištem na adresi Via Pietro Giannone 10, 10121 Torino, Italija. Za dodatne informacije o takvoj obradi upućuje se na prethodno navedenu obavijest.

Kupac u svakom trenutku može besplatno pristupiti svojim osobnim podacima ili zatražiti njihovo ažuriranje, izmjenu ili brisanje odnosno ostvariti bilo koje drugo pravo predviđeno važećim propisima o zaštiti osobnih podataka slanjem e-maila na infoprivacy@intrend.it ili slanjem pisma poštom na sljedeću adresu:

MM Zag d.o.o.

Ulica Alfreda Nobela 4, Sop
10361 Sesvete-Kraljevec

Kontaktiranjem Organizatora na jedan od prethodno opisanih načina Kupac može ostvariti svoja prava na:

- dobivanje potvrde o postojanju njegovih osobnih podataka i pristup njihovom sadržaju;
- ažuriranje, izmjenu i/ili ispravak osobnih podataka;
- zahtjev za brisanje, anonimizaciju ili blokiranje nezakonito obrađenih podataka odnosno ograničenje obrade;
- prigovor obradi iz opravdanih razloga;
- prigovor obradi podataka u svrhu slanja reklamnih materijala ili izravne prodaje, provođenja istraživanja tržišta ili slanja komercijalnih komunikacija;
- povlačenje dane privole u bilo kojem trenutku, bez utjecaja na zakonitost obrade koja se temeljila na privoli prije njezina povlačenja;
- zahtjev za prenosivost osobnih podataka dostavljenih Voditelju obrade (primanje kopije dostavljenih podataka i zahtjev za prijenos tih podataka drugom Voditelju obrade) ili podnošenje pritužbe nadležnom nadzornom tijelu.